



+++ PRESSEINFORMATION +++

Happy Mosel 2011

RPR1. präsentiert den autofreien Erlebnistag für die ganze Familie

Ludwigshafen, den 19. Mai

„Happy Mosel“ lädt am Sonntag, dem 19. Juni, Jung und Alt zu einem außergewöhnlichen und mitreißenden, autofreien Fahrrad-Erlebnistag ein. Von 9 bis 19 Uhr ist die Moselweinstraße von Schweich bis nach Cochem voll - und von Cochem bis Winningen linksseitig gesperrt. Radfreunde, Inline-Skater sowie Fußgänger können lärm- und abgasfrei die Strecke entlang der Mosel 180 Kilometer lang genießen. RPR1. präsentiert den 19. Erlebnistag „Happy Mosel“, der um 10 Uhr morgens von Ministerpräsident Kurt Beck in Winningen eröffnet wird. Entlang des Flusses laden zahlreiche, abwechslungsreiche Attraktionen und Veranstaltungen zum Verweilen ein. An etlichen Speisen- und Getränkeständen werden moseltypische Spezialitäten angeboten.

„Hier ist das Leben schön“; der Slogan von RPR1., erhält bei einem so traumhaften Event wie ‚Happy Mosel‘ eine unmittelbare Bedeutung. Als modernes rheinland-pfälzisches Hörfunkmedium ist RPR1. stolz, den autofreien Erlebnistag entlang der Mosel präsentieren zu dürfen, denn dieser bietet einen entscheidenden Mehrwert für die dort lebenden Menschen, die Besucher sowie die Teilnehmer der Veranstaltung. Aber auch die eindrucksvolle Natur im Moseltal profitiert, da an diesem Tage auf ‚Feinstaub‘ verzichtet wird. Und dies entlang einer der schönsten Flüsse Deutschlands, der auch interkulturell die Regionen verbindet. Als erfolgreichster landesweiter privater Radiosender und mittlerweile seit 25 Jahren etabliert, möchten wir unseren Beitrag zu einer ‚Rheinland-Pfalz Community‘ leisten und über alle unsere Plattformen die Verbundenheit im schönsten Bundesland stärken sowie unserer sozialen Verantwortung entsprechen“, erklärte RPR1. und bigFM Geschäftsführer Kristian Kropp in einer Grußbotschaft an die Veranstaltung.

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland. Mit einer technischen Reichweite von über 14 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg schaltet fast jeder 3. Rheinland-Pfälzer täglich ein! Das Programm im AC- Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1. Hörer beträgt 40 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 600 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de

Kontakt:

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Turmstrasse 10
67059 Ludwigshafen

Marc Mutert

Leiter Kommunikation
Fon 0621. 5 90 00 - 115
Fax 0621. 62 27 50
Marc.Mutert@rpr1.de

Tina Starratt

Pressereferentin
Fon 0621.5 90 00 - 231
Fax 0621.62 27 50
Tina.Starratt@rpr1.de

Gernot Ohrt

Pressereferent
Fon 0621. 5 90 00 - 217
Fax 0621. 62 27 50
Gernot.Ohrt@rpr1.de

Informationen unter
www.rpr1.de



+++ PRESSEINFORMATION +++

Happy Mosel 2011

Strecke: 180 Kilometer auf der Moselweinstraße zwischen
Schweich und Winnigen

Datum und Uhrzeit: Sonntag, den 19. Juni 2011, von 9 bis 19 Uhr

Weitere Informationen auf <http://www.rpr1.de> .

Kontakt:

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Turmstrasse 10
67059 Ludwigshafen

Marc Mutert

Leiter Kommunikation
Fon 0621. 5 90 00 - 115
Fax 0621. 62 27 50
Marc.Mutert@rpr1.de

Tina Starratt

Pressereferentin
Fon 0621.5 90 00 - 231
Fax 0621.62 27 50
Tina.Starratt@rpr1.de

Gernot Ohrt

Pressereferent
Fon 0621. 5 90 00 - 217
Fax 0621. 62 27 50
Gernot.Ohrt@rpr1.de

Informationen unter
www.rpr1.de

RPR1 ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland. Mit einer technischen Reichweite von über 14 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg schaltet fast jeder 3. Rheinland-Pfälzer täglich ein! Das Programm im AC-Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1-Hörer beträgt 40 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 600 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de